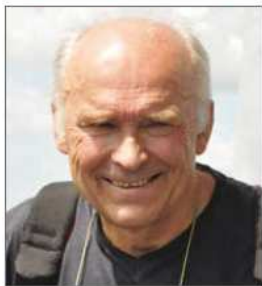


Přepis řeči promítaný na plátno byl trefou do černého!

Snad každý, kdo vyhledává na webu informace o problematice zdravotního postižení, už někdy zavítal na uznávaný portál www.helpnet.cz. Jeho duchovním otcem a také šéfredaktorem je Jaroslav Winter. Jednašedesátiletý pohodový muž má bohaté zkušenosti i s klasickou novinářinou: působil třeba v Mladé frontě. V podnikatelském týdeníku Českomoravský profit už od poloviny 90. let neúnavně propagoval využívání internetu. Stál také u vzniku konference INSPO zaměřené na internet a informační systémy pro osoby se specifickými potřebami, která se každoročně koná v březnu v Praze.



Jsem si žádných nedostatků. Jen mi je líto, že se sem nedaří dostat veřejnost. Jsou tady k vidění i zakoupení pozoruhodné výroby chráněných dílen. Takže bych pořadatelům snad jen doporučil zlepšit propagaci a zkusit přilákat víc návštěvníků.

Na pardubické abilympiádě zajišťoval pan Winter přepis mluvené řeči promítaný na plátno. Zatímco v řadě zemí je tato služba běžná, u nás jde o novinku, kterou v rámci projektu podporovaného Nadací Vodafone ČR zavádí Česká unie neslyšících.

◆ Jste tady poprvé, a tak je na místě otázka: Jak na vás abilympiáda zapůsobila?

Musím říci, že pro mě nebyla překvapením. Něco jsem se o ní dočetl a doslechl, takže jsem věděl, že tady budou lidé s nejrůznějšími postiženími – stejně jako na pražské konferenci INSPO. Na abilympiádě se mi líbí právě to, že se jí může zúčastnit kdokoli.

Akce je dobře zvládnuta, nevíšim

◆ Přepis řeči promítaný na plátno měl v ČR aréně velký ohlas. Lidé se sluchovým postižením tahle novinka moc potěšila...

Já si myslím, že to bylo užitečné i pro ostatní účastníky abilympiády. Všiml jsem si publika a zjistil jsem, že se na plátno občas podívali i ti, kterým něco z mluvené řeči uniklo. A někteří mentálně postižení lidé si dokonce nahlas předčítali některé napsané věty... Přepis je rozhodně užitečnou službou pro velmi širokou skupinu osob.

◆ Pomůžete České abilympijské asociaci i příště?

Určitě. Nevím sice, zda se nám znovu podaří sehnat nějaké sponzory, ale abilympiáda je akcí, kde by přepis měl být samozřejmostí. Budeme se opět snažit pořadajícím sdružením maximálně vyjít vstříc.

Dodejme, že simultánní přepis mluvené řeči si mohou bezplatně či velmi levně zajistit i ostatní neziskovky. Ale pozor: zatím jen do konce roku! Pokud pořádáte přednášku, seminář, soutěžní či společenskou akci, které se zúčastní i lidé se sluchovým postižením, kontaktujte Jaroslava Wintera na e-mailu winter@brezen.cz či telefonu 777 807 727.

(pel)

P.P.

OP

50403 / 2003

530 02 Pardubice 2

Přihlašte své snímky na Videofestival 2010!

Pod názvem „Videofestival – S vámi nás baví svět!“ byla v červenci vyhlášena soutěžní přehlídka snímků ze života lidí s postižením a z činnosti humanitárních organizací. Dějštěm šestého biennale Videofestivalu bude 1. května 2010 zámeček divadlo „Na Kovárně“ v Poděbradech. Akci pořádá sdružení HANDICAP LYCEUM Praha za podpory České rady humanitárních organizací, Středočeského kraje, Nadačního fondu Sdružení pro pomoc mentálně postiženým ČR „Rodiče dětem“ a dalších mecenášů. Záštitu poskytl starosta města Poděbrad Jozef Důrcanský.



Podmínky soutěže:

- snímek (dokumentární, hraný či animovaný) musí být o životě osob s postižením nebo o činnosti humanitárních organizací;
- přihlášky je nutné zaslat na adresu HANDICAP LYCEUM, Plavecká 4/404, 128 00 Praha 2 do 21. listopadu a snímky tamtéž do 31. prosince 2009;
- na jednom disku DVD může být pouze jeden snímek s doporučenou délkou 10 minut (začátek se doporučuje na páte vteřině); kazety VHS se nepřijímají;
- autor souhlasí s tím, že snímek zůstane v kabinetu Videofestivalu k nekomerčnímu půjčování zájemcům;
- poplatek za veřejnou produkci uhradí pořadající sdružení; za hudbu použitou ve snímku odpovídá soutěžící.

Přihlášku naleznete na stránkách www.hclpraha.cz. Vstupné, startovné ani jiné poplatky se při Videofestivalu nevybírají. Další informace poskytnete na dotazy odpoví Josef J. Veselý na telefonu 224 910 364 či e-mailu hclpraha@volny.cz.

Na vítěze čekají diplomy a tradiční sošky Zlatý Albert, podobné herci Juliu Satinskému (ten jako kmoř festivalu obdržel sošku první a prohlásil, že je pro něj cennější než Oskar). Bude také udělena Cena starosty města: „Křísťalové oplatky“ z místních sklárů. (pel)

Žihadlo už potřetí

Organizace Neziskovky.cz pořádá již potřetí soutěž o nejlepší veřejně prospěšnou reklamu „Žihadlo 2009“. Je určena občanským sdružením, obecně prospěšným společnostem, nadacím, nadačním fondům a církevním právníkům osobám, které do loňského 1. září do současnosti zviditelnily nějaký projekt formou mediální kampaně.

Soutěž je vyhlášena v těchto kategoriích: tištěná reklama, televizní a kino spot, rádiový spot, internetový projekt. Neziskovky se do ní mohou zapojit do 7. října. Přihlášku a propozice lze najít na stránkách www.neziskovky.cz. Další informace poskytnete Hana Prchalová na e-mailové adrese prchalova@neziskovky.cz či telefonu 725 800 242. (pel)



Digitalizace televizního vysílání a zdravotně postižení:

Poradit mohou speciálně proškolení informátoři

Přechod analogového televizního vysílání na kvalitnější digitální se nějak dotýká prakticky všech majitelů televizorů na území celé republiky. Přestože se digitalizace už delší dobu průběžně realizuje, není rozhodně od věci se u ní zastavit i teď, a to v souvislosti s lidmi se zdravotním postižením a s omezeným přístupem k informacím (především klienti ústavů sociální péče a senioři). Je totiž reálný předpoklad nutnosti širšího vysvětlování kroků souvisejících s touto akcí řadě lidí z uvedených specifických skupin občanů.

Informační kampaň

Pomocnou ruku nabízí Národní rada osob se zdravotním postižením ČR. Její zástupci kvůli zajištění vhodné informační kampaně několikrát jednali s Národní koordinační skupinou pro digitalizaci vysílání v ČR. Národní rada poté pověřila občanské sdružení Trianon vypracováním výchozího materiálu pro informování zmíněných osob, jejichž počet by měl podle předpokladů dosáhnout výše přibližně 300 tisíc. Tuto základní strukturu efektivního přenosu informací tvůrčí pojmenovali „Komplexní analýza specifických skupin obyvatelstva“.

Informační kampaň zacílenou na osoby se zdravotním postižením od ledna plně koordinuje občanské sdružení Trianon Čechy. Na základě analýzy se jako nejvhodnější forma informační kampaně ukázaly školicí semináře pro

samotné osoby se zdravotním postižením. Praxe z Prahy pak ukázala, že důležitým momentem je pro tyto osoby vlastní kontakt se set-top boxy. Od toho se také odvíjí scénář kampaně. Na seminářích se účastníci mohou na vlastní oči seznámit s různými set-top boxy a ještě lépe pak ve speciálních informačních střediscích, kde jsou set-top boxy i televizory připravené pro názorné ukázky zapojení a nastavení. Průvodcem je pak vyškolená osoba, která vše vysvětlí a odpoví na případné dotazy. Informační střediska budou postupně vznikat ve většině okresních měst podle postupu digitalizace. Tento podzim bude v provozu 20 takových středisek v Karlovarském, Plzeňském, Středočeském a části Ústeckého kraje.

Výrazným specifickým informační kampaně je zapojení samotných osob se zdravotním postižením do celého informačního procesu. Zájemci o spolupráci se mohou přihlásit k proškolení a po úspěšném složení závěrečné zkoušky získají certifikát s oprávněním k výkonu funkce tzv. digitalizačních informátorů; v současné době ho má 10 osob z Prahy, další desítky je připravená v Plzni. Tito certifikovaní informátoři pak předávají informace o digitalizaci v rámci svých komunit. Zatím se takto informace dostaly k více než 350 zdravotně postiženým zájemcům z Prahy.

Kromě uvedených služeb je vedena do praxe ještě jedna vysoce nadstandardní a také bezplatná: osobní technická asistence v domácnostech při montáži set-top boxů. Každý

takový asistent se bude muset prokázat identifikačním průkazem a bude možné si ho objednat telefonicky nebo prostřednictvím internetu.

Publicita, medializace

Vysvětlit srozumitelně novinku nemusí být vždy jednoduché. Obzvláště složitá situace může nastat, týká-li se novinka – jako v případě digitalizace televizního vysílání – prakticky každého. V tomto konkrétním případě existují telefonické i internetové možnosti k získání potřebných informací či k ověření si svých domněnek.

Pro telefonní kontakty byla zřízena bezplatná infolinka 800 90 60 30 s provozní dobou v pracovních dnech od 8 do 19 hodin. Na internetu se zmiňovanou problematikou zabývá více či méně hned několik adres: v první řadě je to www.ceskatelevize.cz, dále například www.digitalizace.info, www.digitalizace.net nebo www.digitalne.tv.

Osoby se zdravotním postižením by měly navštívit speciální adresu i se čtecím modulem pro slabozraké občany www.ozp-digitalne.cz. Dozví se na ní specifické informace určené výhradně pro ně jako termíny a místa konání chystaných seminářů, adresy, kontakty a provozní doby jednotlivých informačních středisek nebo spojení na technickou asistenci, ale také srozumitelné návody pro zapojení set-top boxů. Tištěné materiály pro osoby se zrakovým postižením jsou samozřejmě v Braillově písmu. (mk)